

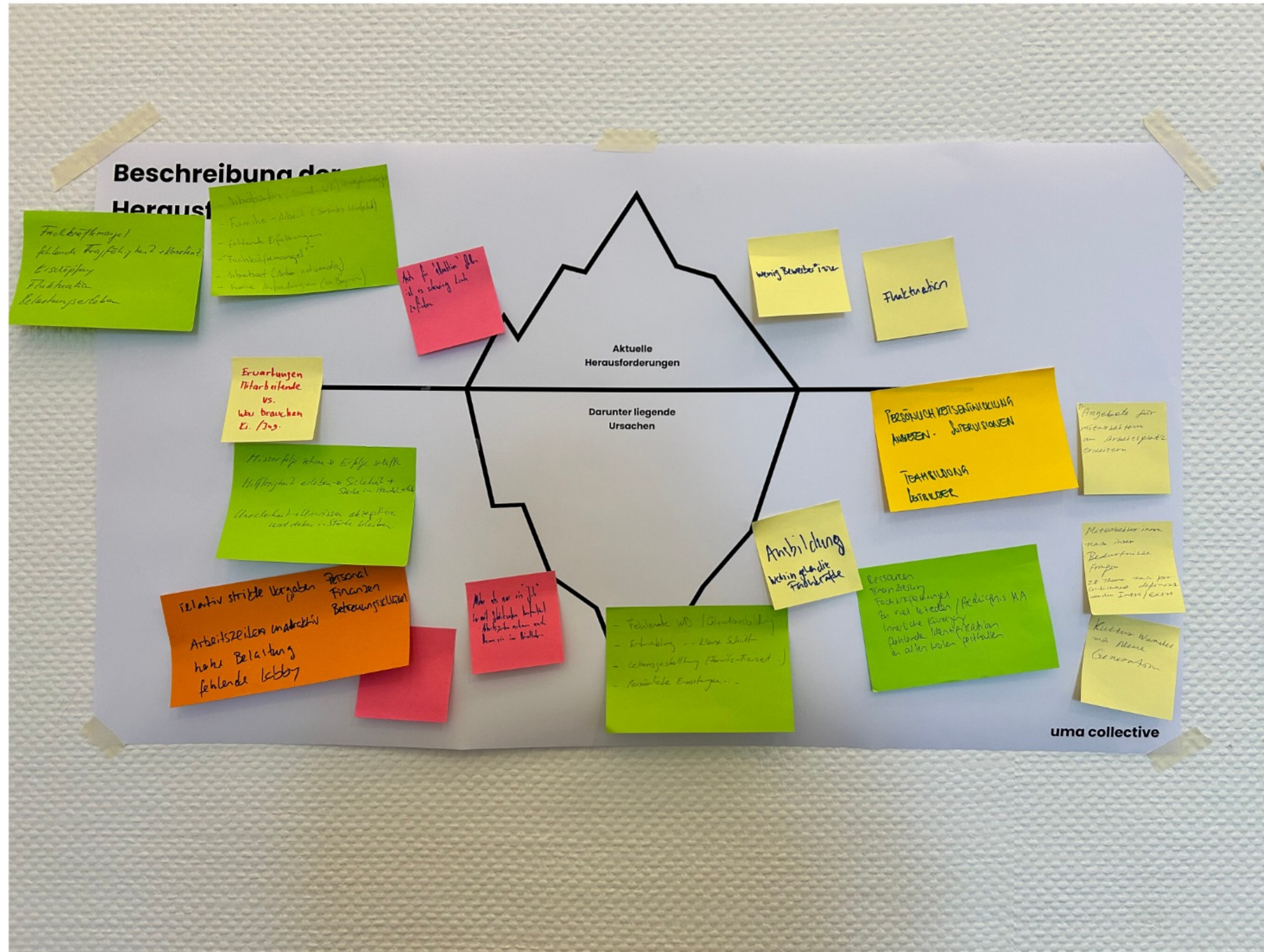
Innovationsworkshop – Herausforderungen neu denken

Vormittag, 13.11.24

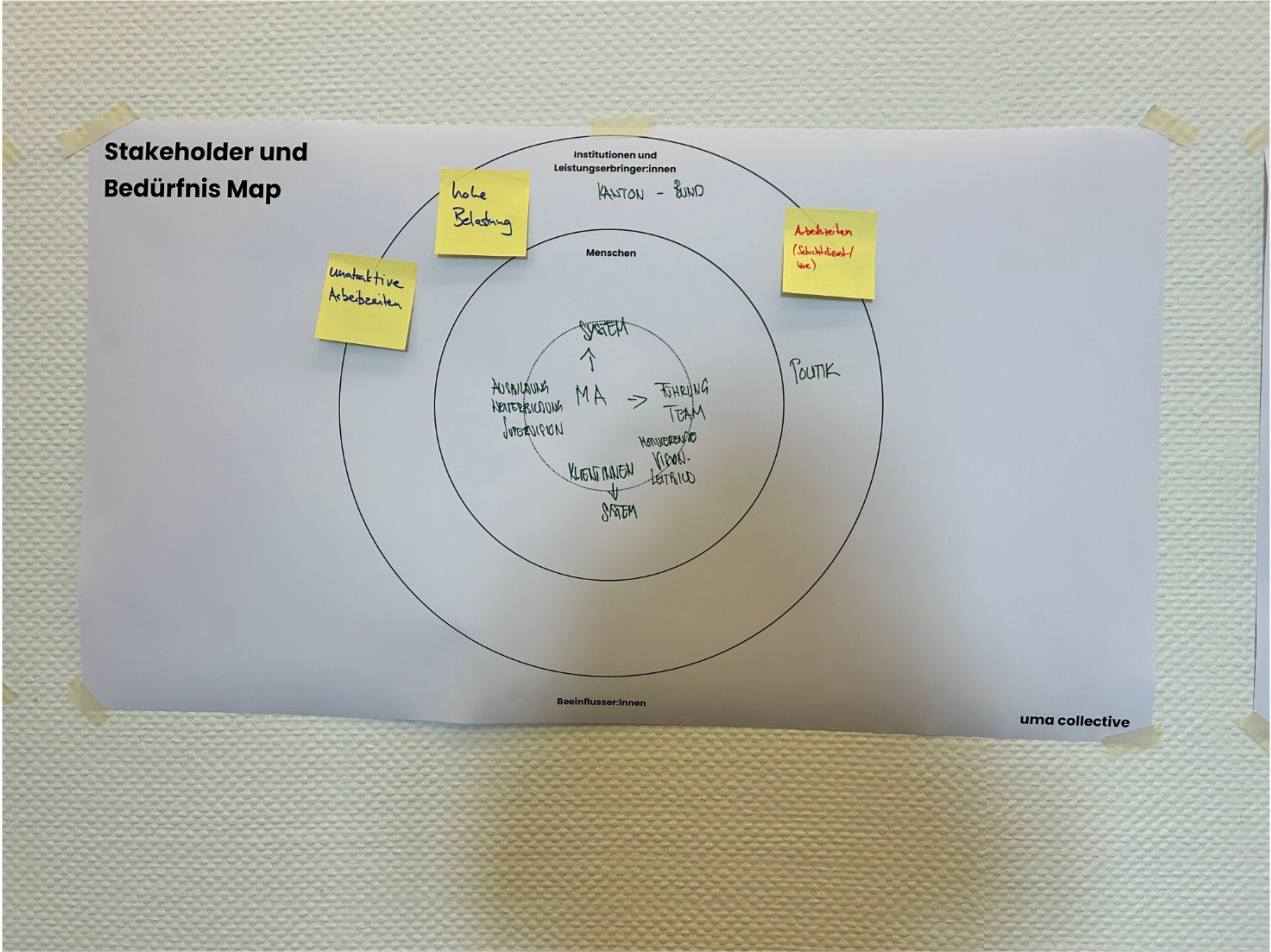
Team hinten rechts

Arbeitszufriedenheit

Beschreibung der Herausforderung



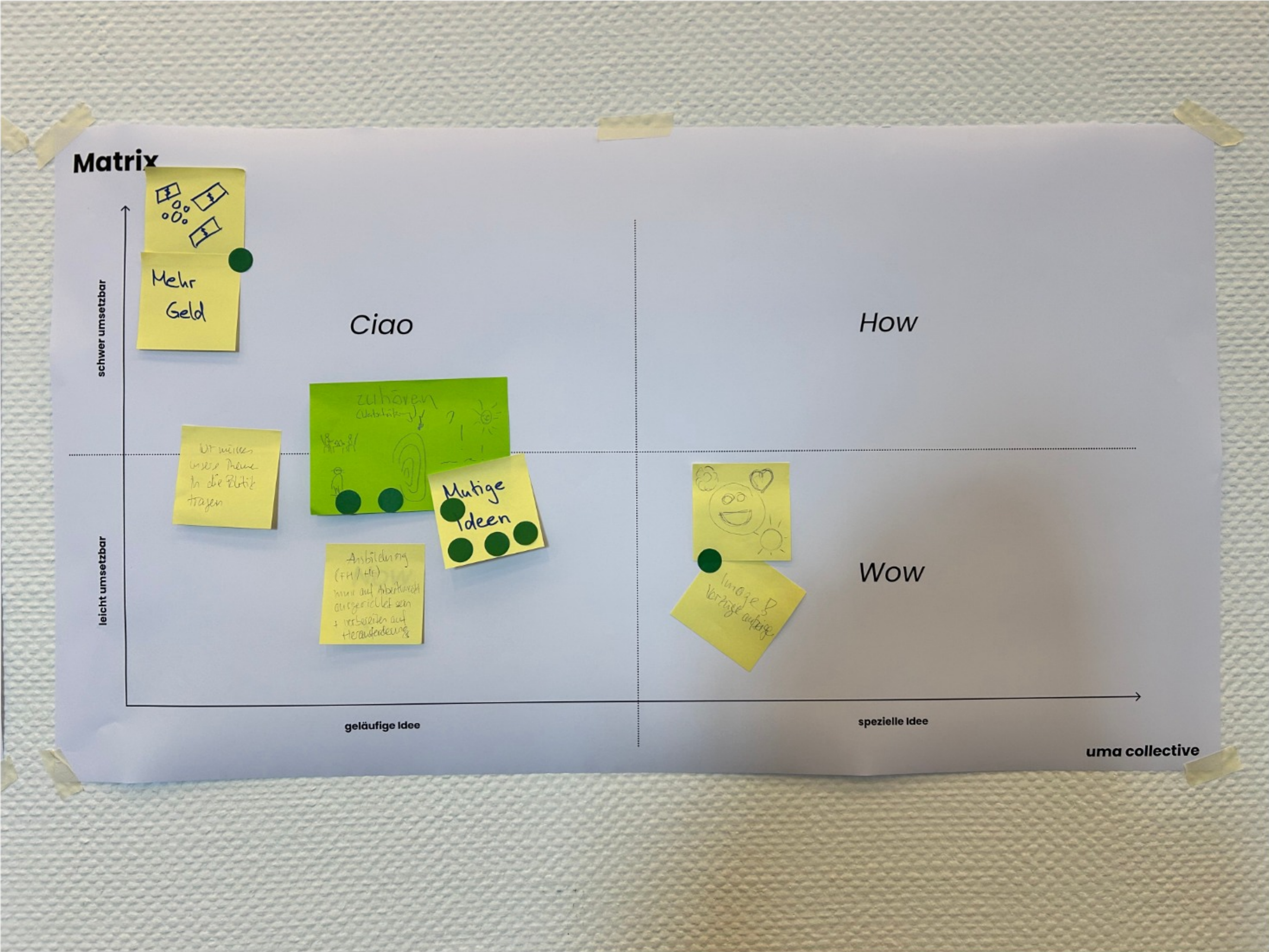
Stakeholder und Bedürfnis Map



Brainstorming



Matrix



Abschlussstatement

Abschlussstatement

Was tun wir nächste Woche?

- Idee einer Image-Kampagne für unser Berufsfeld in Berufsverband einbringen

Wie sieht die Zusammenarbeit in zwei Jahren aus?

Ausbildung und Praxis / Arbeitsmarkt ~~Praxis~~
- mehr Austausch ~~Praxis~~

Was nehmen wir in unsere Institution mit?

uma collective